

# Upidea! Gli investitori a fianco di dodici start up

Presentati al Tecnopolo i vincitori dell'iniziativa, giunta alla quarta edizione  
In totale oltre ottanta i progetti d'impresa presentati da ogni parte d'Italia

## Luciano Salsi

**REGGIO EMILIA.** Sono dodici le giovani imprese innovative che, scelte per la validità delle loro iniziative, hanno portato a termine al Tecnopolo il percorso di accelerazione realizzato nella quarta edizione del progetto Upidea! promosso quest'anno dalle associazioni industriali e dei giovani imprenditori di tutta l'Emilia-Romagna.

Si chiamano A.g.m.a. Geopolimeri, Blubonus, Confirno, Difly, Immersio, Jarvis, Mercatometalli, Mosi Bbox, Projectmii, Smarttarga, Valtynx e Wandeeo. I responsabili di queste startup hanno esposto i risultati dei primi sei mesi della loro attività ieri al Tecnopolo, nel quarto Investor Day di Upidea!, di fronte a una platea di investi-

tori e imprenditori interessati a sviluppare le loro intuizioni. Erano più di ottanta i progetti d'impresa, provenienti da tutta l'Italia, candidati a partecipare a Upidea!. La commissione formata dai promotori (Giovani imprenditori di Unindustria Reggio Emilia, Confindustria Romagna, Confindustria Forlì-Cesena, Confindustria Emilia Area Centro, Unione parmensi degli industriali, Confindustria Piacenza e Comitato regionale giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna) ha selezionato i dodici migliori, a cui è stata offerta l'opportunità di trasformarsi in startup lavorando dallo scorso mese di settembre al Tecnopolo.

L'attività di questi nuovi giovani imprenditori si è svolta con il contributo di Luiss Enlabs e del suo fondo di venture capitalist e con la collaborazione di Fondazione Rei, Alma Cube (Bologna),

Cesenalab (Forlì-Cesena), Fondazione Democenter Sipe (Modena), InLab (Piacenza), Nuove Idee Nuove Imprese (Rimini), Romagnatech (Forlì-Cesena), San Marino Innovation (Repubblica San Marino), TIM#Wcap, Eurach Research e Réseau Entreprendre Emilia-Romagna.

I lavori dell'Investor Day sono stati aperti dal saluto di Marco Righi, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Unindustria Reggio Emilia, che ha confessato: «Anche io con la mia azienda ho vissuto l'esperienza di startup e posso dire che un progetto di affiancamento mi avrebbe aiutato molto». Kevin Bravi, presidente del Comitato regionale giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna, ha detto: «Investire sulle startup significa investire nel futuro del nostro territorio».

Nel pomeriggio, Augusto

Coppola, managing director di Luiss Enlabs, è intervenuto per spiegare perché investire in una startup. È stato dedicato ampio spazio alle domande e al confronto diretto, con l'opportunità di scambiarsi credenziali e proposte di collaborazione.

Le conclusioni sono state tratte da Vittorio Cavani, vice presidente del Comitato regionale giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna, il quale, avendo seguito l'intero progetto, ha dichiarato: «L'edizione di quest'anno ha fatto registrare una grande crescita. Un trend che vogliamo mantenere e consolidare nel corso dei prossimi mesi a livello territoriale ma soprattutto costruendo sinergie a livello internazionale». —

**L'attività si è svolta con il contributo di Luiss Enlabs e del suo fondo**



Foto di gruppo al Tecnopolo per i partecipanti al progetto Upidea! Startup Program



Peso: 41%

# Ecco le dodici startup uscite dal Tecnopolo

Alle pag. 8 e 9



## Upidea, dodici startup nate qui *Al Tecnopolo la sfida tra inventori per convincere le imprese*

di LARA MARIA FERRARI

«E' PARTITO da Reggio quattro anni fa il progetto 'Upidea! Startup program', da un'intuizione del nostro gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria - ha ricordato ieri il presidente Marco Righi, a sua volta partito in un garage con un collega per sviluppare una startup che è poi diventata l'azienda di cui è titolare, la Kaithek flash battery - e oggi ospitiamo nel nostro Tecnopolo il quarto Investor Day di Upidea!». Sono dodici le startup che si sono presentate ieri a investitori e imprenditori, dopo avere portato a termine il percorso di accelerazione realizzato con il contributo di Luiss Enlabs.

Upidea ha dimostrato di poter guidare e sostenere le nuove imprese nei primi mesi della loro attività e l'Investor Day rappresenta l'ultima tappa di un'iniziativa partita nel settembre 2018 con l'obiettivo di sostenere la creazione e la crescita di nuove imprese sul territorio e che in questa edizione ha visto il coinvolgimento di oltre 80 idee e progetti d'impre-

sa da tutta Italia.

**I NUMERI DI UPIDEA!** Quattro edizioni del progetto, più di 300 candidature raccolte, 50 startup selezionate, 37 accelerate, 13 incubate, 4 accelerate con Luiss Enlabs, + 2,5 milioni di euro raccolti, + 5 acquisizioni di corporate e oltre 200 gli imprenditori coinvolti. Tra tutti questi sono state scelte le 12 migliori startup che negli ultimi 6 mesi hanno affrontato il percorso di accelerazione e hanno potuto conoscere investitori in occasione dell'Investor Day: A.g.m.a. Geopolimeri, Blubonus, Confirno, Difly, Immersio, Jarvis, Mercatometalli, Mosi bbox, Projectmii, Smarttarga, Vatlynx, Wanderoo. Dopo i saluti, i team hanno avuto cinque minuti a testa per convincere il pubblico della validità della propria idea d'impresa. Augusto Coppola, managing director di Luiss Enlabs, è intervenuto per spiegare perché investire in una startup e ha ribadito: «Reggio Emilia è un'opportunità pazzesca. Non solo in sen-



Peso: 1-5%, 40-58%

so economico ma anche come *know how* (conoscenza; ndr). Stare qua tutti gli anni significa vedere tanti nuovi progetti. Importante è esserci». Ha concluso i lavori della giornata Vittorio Cavani, vicepresidente del comitato regionale Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna, che ha seguito il progetto. È stato inoltre dedicato ampio spazio alle domande e al confronto diretto, con l'opportunità di scambiarsi credenziali e proposte di collaborazione. «L'edizione di quest'anno - aggiunge Cavani - ha fatto registrare una grande crescita del progetto

sia in termini di startup accelerate che di partner coinvolti. Un trend che vogliamo consolidare a livello territoriale ma soprattutto costruendo sinergie a livello internazionale. Nella convinzione che UpIdea! si stia sempre più affermando come format di riferimento nel panorama dell'innovazione regionale e non solo».

## “ COPPOLA (LUISS)

**Reggio Emilia rappresenta un'opportunità pazzesca Non solo in senso economico ma anche come 'know how'**

## “ CAVANI (UNINDUSTRIA)

**L'edizione di quest'anno ha fatto registrare una grande crescita del progetto sia in termini di startup che di partner coinvolti**

## SUCCESSO IN CIFRE

**PIÙ DI 300 CANDIDATURE RACCOLTE, 50 STARTUP SELEZIONATE, 37 ACCELERATE, 13 INCUBATE, PIÙ DI 2,5 MILIONI DI EURO RACCOLTI**

## COMPETIZIONE

**DOPO I SALUTI, I TEAM HANNO AVUTO CINQUE MINUTI A TESTA PER CONVINCERE IL PUBBLICO DELLA VALIDITÀ DELLA PROPRIA IDEA D'IMPRESA**

## IL PODIO

**SONO STATE SCELTE LE 12 MIGLIORI STARTUP CHE NEGLI ULTIMI 6 MESI HANNO AFFRONTATO IL PERCORSO DI 'ACCELERAZIONE'**



### CONFIRMO

#### Un'app per 10mila pazienti reggiani

**MARCO** Cappellini e **MATTIA** Donato: «Abbiamo sviluppato un'app che digitalizza il consenso informato dei pazienti prima di essere sottoposti a operazioni. Abbiamo una sede a Reggio e più di 10mila pazienti l'hanno già utilizzato».



### VATLYNX

#### Gli acquisti sono 'tax-free'

**FILIPPO** Chili, **GIACOMO** Tosi e **FRANCESCO** Lomonaoco: «Il nostro mercato è il turismo, per uno shopping tax free. Come? Diamo l'Iva indietro all'acquirente e spediamo la merce direttamente al domicilio, togliendo il limite fisico dell'acquisto e del quantitativo ridotto».



### DIFLY

#### In volo coi droni made in Emilia

**GIOVANNI** Bologna e **MARCO** Bresci: «Sviluppiamo droni innovativi, progettati interamente in Italia, fra Parma e Reggio. Il nostro settore si occupa in particolare di monitoraggio degli inquinanti ambientali, trasporto di oggetti e materiale biologico».



Peso: 1-5%, 40-58%

**PROJECTMII****La garanzia Dop in trenta minuti**

**ISMAELE Marzano:** «Il nostro campo è il made in Italy. Trasformiamo i prodotti in contenuti autentici per i nostri clienti nel momento in cui ne hanno bisogno. In meno di 30 minuti. Ci occupiamo di prodotti dell'agroalimentare italiano».

**AGMA****Un cemento eco-sostenibile**

**LORENZO Sambo di AGMA Geopolimeri** spiega: «Produciamo un nuovo tipo di cemento eco sostenibile e diffondiamo un'economia circolare. Lo scopo è la protezione dal fuoco e l'isolamento termico degli edifici».

**IMMERSIO****Realtà virtuale dentro l'azienda**

**MATTEO Cavalieri:** «Sviluppiamo applicazioni di realtà virtuale aumentata per il mondo dell'industria, della medicina e della cultura. Per l'industria abbiamo una applicazione che si chiama ImmerGo, che crea esperienze di realtà virtuale partendo dai Cad».

**MERCATO METALLI****I 'ferri vecchi' venduti in un clic**

**FABIO Paolucci, Tommaso Placucci e Ilaria Ventrucchi:** «Abbiamo sviluppato un marketplace collegato a un gestionale aziendale per la vendita dei metalli all'ingrosso, da un minimo di una tonnellata in su. Veniamo da Gambettola».

**BBOX****Il sisma sempre sotto controllo**

**ANDREA Manfredini:** «Noi siamo di Casalgrande e abbiamo brevettato un sistema di monitoraggio sismico che permette di valutare in modo istantaneo i danni provocati da un sisma. Siamo lo spin off di Area prefabbricati».

**BLU BONUS****Più welfare per tutti**

**JESSICA Moretti:** «Aiutiamo le famiglie ad accedere al welfare pubblico, in particolare aziendale, occupandoci di welfare dei dipendenti. Veniamo da Brescia e siamo accessibili on line con tutta una serie di agevolazioni per le famiglie».

**WANDEROO****Viaggi garantiti grazie ai blogger**

**ANDREA Degli Innocenti:** «Realizziamo itinerari di viaggio personalizzati, riunendo un centinaio di travel blogger esperti, che mappano oltre 500 destinazioni. L'obiettivo è evitare al cliente perdite di tempo nell'organizzazione del viaggio».

**SMART TARGA****Tutti gli incidenti ripresi in video**

**ALESSANDRO Carucci:** «Sono un ingegnere elettronico di Taranto e ho sviluppato una start up che svolge un sistema di videosorveglianza per veicoli che rispetta la privacy e certifica le collisioni in blockchain».

**JARVIS****Cosa serve nella tua casa**

**LUCA Degli Esposti:** «Noi analizziamo quello che accade nelle case e negli uffici e lo rendiamo disponibile alle aziende che lavorano per il fabbisogno e il sostentamento della casa. Dalle caldaie all'illuminazione alle assicurazioni».





“ COPPOLA  
(LUISS)

“ CAVANI  
(UNINDUSTRIA)



Peso:1-5%,40-58%