



COMUNICATO STAMPA

Gli istituti scolastici dell'Emilia-Romagna premiati dal Progetto Crei-amo l'impresa promosso dai Giovani Imprenditori di Confindustria regionale

Bologna, 3 giugno 2022

Si è conclusa l'edizione 2021-22 del progetto **CREI-AMO L'IMPRESA!** promosso dai Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna con il sostegno dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna e la collaborazione della rappresentanza regionale dell'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco.

L'iniziativa, giunta alla ventiduesima edizione, ha l'obiettivo di far vivere agli studenti l'esperienza dell'impresa, a partire dall'ideazione sino alla messa a punto di un business plan dettagliato in ogni aspetto della vita aziendale, con il coordinamento dei docenti e la supervisione dei giovani imprenditori in qualità di tutor.

Hanno partecipato 8 istituti secondari superiori dell'Emilia-Romagna. Negli anni l'iniziativa ha coinvolto complessivamente circa 3.500 studenti di tutte le province dell'Emilia-Romagna.

Si è classificato **primo** il progetto **YOUFARM** presentato dall'Istituto **Galileo Galilei di San Secondo Parmense (Parma)**: un'azienda cooperativa agricola che offre tramite App prodotti biologici a km zero a clienti abbonati, nell'ottica della sostenibilità e qualità dell'alimentazione.

«Per noi giovani imprenditori – ha dichiarato il Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna **Ivan Franco Bottoni** – è una grande soddisfazione vedere l'entusiasmo di tanti studenti nel vivere per la prima volta il clima dell'impresa. Anche quest'anno gli studenti e i loro docenti, nonostante le difficoltà della ripartenza, hanno presentato progetti d'impresa di grande qualità. L'impegno e la responsabilità sono valori fondamentali anche nel mondo del lavoro, che ha bisogno di giovani meritevoli come questi».

«Iniziative come queste integrano in modo efficace l'offerta formativa – ha sottolineato il Vice Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna **Bruno Di Palma** – in quanto gli studenti vengono invitati a mettere in gioco le conoscenze già acquisite ed a approfondirne di nuove, attraverso la realizzazione di compiti reali. È una metodologia didattica, tanto più preziosa in un anno scolastico ancora segnato dalla pandemia, che contribuisce anche allo sviluppo dell'auto-imprenditorialità, elemento che qualifica il nostro territorio».

La Giuria ha premiato per l'**originalità** il progetto **SMART MOBILITY CITY** presentato dall'Istituto **Pier Crescenzi Pacinotti Sirani di Bologna**: un servizio innovativo di monitoraggio della disponibilità di parcheggio nei centri storici delle città, a partire da Bologna, grazie ad un'App dedicata.

Ha vinto il premio per la **realizzabilità e utilità** il progetto **SPIRITO DI ROMAGNA** ideato dall'Istituto **Persolino-Strocchi di Faenza (Ravenna)**: un'azienda di produzione di liquori tramite alcool distillato dalle vinacce, in ottica di economia circolare.

Si è distinto per **attinenza alle vocazioni e alle opportunità del territorio** il progetto **POCKET BOLO** ideato dall'Istituto **Luigi Veronelli di Casalecchio di Reno (Bologna)**: un'azienda di software per la creazione di App, a partire da un servizio per orientare i turisti nella città di Bologna.

La Giuria ha premiato per **attinenza al settore/prodotto/servizio dell'impresa oggetto della visita aziendale** il progetto **L'OASI DI DANTE** presentato dall'Istituto **Giuseppe Ginanni di Ravenna**: un locale multiuso per i giovani ispirato ai gironi della Divina Commedia.

Si è distinto per la **qualità della presentazione** il progetto **HUB SMOKE** presentato dal Liceo **Fermo Corni di Modena**, un sistema di raccolta di mozziconi di sigaretta con successivo utilizzo per la produzione di abbigliamento e accessori ecosostenibili.

Quanto alla **qualità delle challenges** il progetti premiati ex aequo sono stati **FIXED** ideato dall'Istituto **Enrico Fermi di Modena**, un prodotto per agevolare il consumo personale di acqua con una borraccia innovativa munita di un dispositivo intelligente, e **LINGUE IN TASCA!** del Liceo **Dante Alighieri di Ravenna**: un'agenzia di consulenza linguistica che offre servizi di traduzione, interpretariato, speakeraggio in numerose lingue straniere, con App e social dedicati.

Sono intervenuti, oltre al Presidente regionale dei Giovani Imprenditori **Ivan Franco Bottoni**, il Dirigente dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna **Giovanni Desco**, il Vice Presidente dei Giovani Imprenditori Confindustria Emilia Centro **Andrea Pizzardi**, la rappresentante dell'Associazione Giovani per l'Unesco Coordinamento Emilia-Romagna **Francesca Fecoli**, la delegata dell'Ufficio Scolastico Regionale **Chiara Scardoni** e la coordinatrice del progetto **Beatrice De Gaspari**.

L'iniziativa si svolge nell'ambito dei percorsi per le competenze trasversali e orientamento (ex alternanza scuola-lavoro), in quanto il tempo impiegato per la realizzazione dei business plan può essere valutato come tale, sulla base delle intese con le scuole.

Alla classe vincitrice assoluta è stato assegnato un premio in buoni per l'acquisto di libri. Tutti gli studenti hanno ricevuto le pergamene offerte da Tecnostudi e i gadget offerti da Sercom.

L'**Associazione Italiana Giovani per l'Unesco**, partner di Crei-amo l'impresa da quattro anni, supporta le attività della Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco nel campo dell'educazione, scienza, cultura e comunicazione, promuovendone progetti, valori e priorità nelle comunità locali attraverso la partecipazione attiva dei giovani.

con il sostegno di



con la collaborazione di

