



LE NUOVE AGEVOLAZIONI DI SIMEST PER LE AZIENDE CON INTERESSI IN AFRICA E PER QUELLE IN FILIERA

Webinar
Mercoledì 11 settembre 2024, ore 12:00

L'Africa è diventata uno dei mercati di maggiore interesse per lo sviluppo economico e commerciale delle imprese italiane. Il Piano Mattei ha posto l'Africa tra le aree prioritarie per le azioni diplomazia economica del Governo italiano dei prossimi anni.

Il webinar, promosso dal Sistema Confindustria Emilia-Romagna e da SIMEST, presenterà la nuova "Misura Africa", che prevede finanziamenti agevolati per:

- realizzazione di strutture commerciali e produttive in Africa;
- investimenti collegati alla transizione digitale ed ecologica;
- rafforzamento patrimoniale dell'impresa;
- acquisto (anche in leasing) di beni e macchinari strumentali.

Possono accedere tutte le imprese italiane che esportano o importano beni e servizi in e dall'Africa, o che abbiano una presenza stabile in un Paese del continente, e tutte le imprese che, pur non operando in Africa, sono fornitori di imprese con interessi nel continente, secondo una logica di promozione delle filiere italiane.

Tasso agevolato fisso allo 0,511% per 6 anni e contributo a fondo perduto pari al 10% rendono questi finanziamenti particolarmente interessanti.

PROGRAMMA

12.00 Saluti introduttivi

Alessandro Malavolti | Amministratore Delegato di AMA Spa, Delegato internazionalizzazione Confindustria Emilia-Romagna

Regina Corradini D'Arienzo | Amministratore Delegato e Direttore Generale Simest Spa

12.15 L'importanza di Simest per l'internazionalizzazione delle imprese

Marco Checchi | Presidente Filiera Packaging Confindustria Emilia Area Centro, Presidente Anfima e Amministratore Delegato Pelliconi Spa

12.30 Le nuove misure di finanziamento di Simest per le imprese con interessi in Africa

Francesca Alicata | Head of External Relations Simest Spa

12.50 Questions&Answers

13.00 Chiusura dei lavori

Per iscriversi al webinar

[clicca qui](#)

(iscrizioni entro il 9 settembre 2024)

[Informativa privacy](#)